

Marco Benatti

Contatti

Ufficio: +39.02.89968416

Cell: +39.348.5164108

Email: benatti@fullsix.it

Skype: marco101benatti

Dati personali

Data di nascita: 29 luglio 1953

Nazionalità: Italiana

Luogo di nascita: Verona (VR)

Residente a Milano, Via Torino 2

Stato civile: padre di 7 figli

Esperienza professionale

Ancora studente fonda assieme ad alcuni compagni di università lo studio di fotografia e grafica "Imagivresse S.R.L." nella città natale.

Nel 1978 fonda con alcuni amici un gruppo editoriale, cui facevano capo il settimanale "Il Nuovo Veronese", l'emittente televisiva "Telenuovo Veronese", la stazione radiofonica "Novaradio" e la concessionaria di pubblicità regionale "Publieditor".

Nel 1983, a seguito della cessione del gruppo editoriale, costituisce, insieme a Marco Girelli, la società Blumedia, primo nucleo di un network dedicato alla pianificazione e alla gestione di budget pubblicitari, che darà vita al gruppo Medianetwork. Sempre in quell'anno fa partire un'altra TV privata: TeleArena, in partnership con il quotidiano l'Arena di Verona.

Nel 1985 controlla società media a Padova, Bologna, Milano e Roma.

Nel 1987 crea la Blugroup Holding, attraverso la quale inizia una serie di azioni di venture capital nel mondo della comunicazione. Con Blugroup entra nel Gruppo D, ceduto in seguito al gruppo Edelman Public Relation Worldwide e in seguito anche nell'agenzia D'Adda, Lorenzini e Vigorelli e ceduta poi al gruppo BBDO.

Nel 1993, con una quota del 15%, diventa secondo azionista di CIA pls, società quotata alla Borsa di Londra, e sigla un accordo fondendola con Medianetwork, che diventa così CIA Medianetwork Italia, il secondo gruppo indipendente per la pianificazione e l'acquisto di spazi media in Europa.

Nel 1995 costituisce, insieme a Paolo Ainio e a Carlo Gualandri, Matrix S.p.A., società che sarà poi la fautrice di Virgilio, il primo portale internet in Italia, diventandone il Vice Presidente.

Dal 1993 al 1998, ricopre la carica di Vice Presidente Operativo Worldwide nella holding CIA plc e Presidente per l'Italia.

Nel 1998 cede le quote CIA plc al gruppo WPP di Martin Sorrell, per dedicarsi, in qualità di Presidente, allo sviluppo di CIA Medianetwork Italia, puntando al rafforzamento della gestione che permette alla società di raggiungere un amministrato totale di duemila miliardi di lire.

A giugno 1999 esce da Cia Medianetwork Italia e da Matrix, vendendo le proprie quote al gruppo SEAT.

Alla fine del 1999 fonda Onetone, una società di investimenti privata, che opera nel settore Internet attraverso varie società nazionali e internazionali, tra cui InferentiaDNM (oggi Fullsix), Magnolia, Onetone Research, Selecta, Bibop e Rockol.

Dal 2002 al 2006 viene nominato Country Manager per l'Italia da Martin Sorrell, CEO del Gruppo WPP, il primo gruppo di comunicazione mondiale quotato alla Borsa di Londra. In 4 anni raddoppia il fatturato e triplica gli utili operativi portando il gruppo WPP a superare il 40% delle quote di mercato in Italia.

A febbraio 2006 lancia un'OPA su FullSIX S.p.A., una delle principali aziende nel mercato della comunicazione digitale, e nell'aprile 2006 ne diventa Presidente.

Dal settembre 2009 ad aprile 2013 ricopre anche la carica di Amministratore Delegato di Fullsix S.p.A..

A febbraio 2015 diventa Amministratore Unico di Orchestra Srl, società per lo sviluppo della piattaforma del Social Free Wifi.

Ad aprile 2018 cede il pacchetto di maggioranza relativa di Fullsix SpA (pari al 45,31%), detenuto attraverso Blugroup Srl, scambiando tale quota con una partecipazione azionaria nella start-up innovativa MyAv Srl.

Istruzione

Laurea in Architettura conseguita all'Università Ca' Foscari di Venezia.

Dottorato in Architettura conseguito al Politecnico di Milano.

Pubblicazioni

Nel 1991 scrive il suo primo libro "Professione Media" - Edizioni Bridge.

Nel 1993 pubblica "La mappa dei media in Europa" in collaborazione con Mainardo de Nardis, Edizioni Bridge.

Altri incarichi

Fondatore nel 1989 e primo Presidente di Assomedia fino al 1992,

associazione dei centri media in Italia (ora confluita in Assocomunicazione).

Dal 1992 al 1993 è Vicepresidente di Audipress, la ricerca nazionale sulla diffusione e la lettura della stampa in Italia.

Collegamenti

LinkedIn: [linkedin.com/in/benatti](https://www.linkedin.com/in/benatti)

Facebook: [facebook.com/marco.benatti](https://www.facebook.com/marco.benatti)

Instagram: [instagram.com/marcobenatti#](https://www.instagram.com/marcobenatti#)

Twitter: twitter.com/101benatti

Pinterest: [pinterest.com/marcobenatti](https://www.pinterest.com/marcobenatti)