

CURRICULUM VITAE Geraldina Marzolla
Residente a Milano
Nata a Genova 11 marzo 1969,
Coniugata, con una figlia

ESPERIENZE LAVORATIVE:

Direttore Brand & marketing communication di VODAFONE Italia.

dal 1997, in Vodafone dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità, tra i quali quello di Responsabile Media e Strategic Planning, e dal 2007 di Direttore Brand & Advertising. Ha guidato la definizione delle strategie di brand e di comunicazione di Vodafone Italia per tutti i prodotti e servizi e per tutti i segmenti di mercato: consumer, business, mobile, fissa residenziale e internet.

Con particolare focus sulle attività digital e di tutte le leve del web: advertising, media, Sem, performance, display e social network.

Più in particolare:

- Definizione del posizionamento del brand e della marketing communication strategy: identificando le leve per raggiungere gli obiettivi di fatturato e di brand.
- Membro del Group Brand leadership team (4 countries) con l'obiettivo di definire le strategie di Brand worldwide ed il lancio a livello internazionale di nuovi prodotti.
- Definizione della media strategy e relativo media plan, media buying e framework agreement per tutti i media; gestione della relazione e negoziazione con i media owners
- Gestione diretta della comunicazione sui canali di vendita sia retail che digital
- Gestione di stakeholders nazionali ed internazionali in una struttura a matrice

Brand manager, direzione marketing Saiwa

Dal 1995 al 1997 è stata brand manager di Saiwa, allora marchio di Danone Group poi ceduto a Kraft Foods occupandosi delle leve della comunicazione di marketing.

- Buying e pianificazioni media delle campagne pubblicitarie e di promo comunicazione,
- Realizzazione delle attività di comunicazione integrata: promozioni al consumo, sponsorizzazioni ed eventi, convention.

FORMAZIONE

Laurea in Economia e Commercio: "Università di Genova", facoltà di "Economia e Commercio"; Indirizzo economico-aziendale.

Master IMD-(International Institute for Management Development) Lausanne Svizzera

Master in "Customer Delight Program"

SDA-Bocconi :Advanced marketing management e Integrated Marketing Communication

ALTRO;

Relatrice e fornita testimonianza nei corsi di studi e nei master delle seguenti università

Master in E-business presso L'Università' di Catania Facoltà di Ingegneria

Relatrice su: "Il Media e Internet come mezzo di comunicazione"

Master in Tecnica ed Economia delle Telecomunicazioni presso l'Università' di Padova Facoltà di Ingegneria

Relatrice su: "Come costruire una strategia di comunicazione".

Master in Comunicazione, Management e Nuovi Media di San Marino Università degli Studi di Bologna

Relatrice su: "Il valore del Brand"

Master in finanza aziendale SDA-Bocconi

Relatrice su "La comunicazione di un brand e il suo valore"

Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media La Sapienza

Relatrice su "La comunicazione pubblicitaria, come si costruisce"

COMITATI

Consigliere del Comitato Ricerche e Studi e mezzi dell'UPA

Ai sensi della legge 675/96, art.11e 20, do il consenso al trattamento dei miei dati personali, nei limiti delle finalità proprie dell'attività di ricerca e selezione del personale.