

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - mercoledì 3 marzo 2010 n.039

SCelta Hangar Design Group

Dieffebi, nuovo partner

L'AGENZIA SEGUIRÀ ANCHE ADVERTISING E WEBSITE

Dieffebi, azienda che opera negli arredi metallici di design, ha affidato ad **Hangar Design Group** la comunicazione per l'anno 2010. Una strategia articolata e complessiva che comprende brand consulting, advertising, cataloghistica, website, exhibition design, press agency e media planning. Lo sviluppo della brand architecture da

parte di Hangar Design Group nasce dalla versatilità e funzionalità del prodotto Dieffebi e si prefigge l'obiettivo di ampliare il target di contractors e consumers. A fronte di un export del 65%, che rende Dieffebi un punto di riferimento nel panorama internazionale, la comunicazione avrà un respiro "global" e parlerà sia al mondo office sia al settore home e community. Veicolare non solo prodotti di design ma veri e propri elementi di lifestyle: è questa la mission comunicativa che Hangar Design Group svilupperà per l'azienda già a partire dall'imminente Salone del Mobile 2010.

dieffebi
ITALIAN MADE

L'ITALIA ALLA VOLVO OCEAN RACE

Online il progetto Italia 70

SU SFIDAITALIA70.IT IL RACCONTO DELL'AVVENTURA

È da oggi online il nuovo sito di **Italia 70**, la sfida italiana alla prossima **Volvo Ocean Race** (Vor), la più importante e famosa regata d'altura attorno al mondo che partirà da Alicante nell'autunno 2011. Su www.sfidaitalia70.it gli appassionati di vela e di mare potranno seguire passo dopo passo attraverso video, news e foto gli sviluppi di una delle più grandi avventure veliche made in Italy sui mari più estremi del mondo. Spiega **Fulvio Zandrini**, Ceo di Italia 70: «Il web è comunicazione, non un mezzo. E attraverso www.sfidaitalia70.it comunicheremo con passione non solo una gran-

dissima impresa velica ma anche il "sogno italiano" di tutta una nazione pronta a competere su tutti i mari e i mercati del mondo. Grazie a una vera e propria operazione culturale che Italia 70 porta avanti in collaborazione con il ministero degli Esteri, delle Attività produttive, del Turismo, dei Beni Culturali. Perché è il marchio Italia ciò che vogliamo esportare». Su Sfidaitalia70.it anche due form interattivi: "Partecipa alla sfida" per essere aggiornato in tempo reale sulle attività e i progressi di Italia 70, e "Lavora con noi". Il progetto è frutto dal lavoro congiunto di **FulSix**, **Dnsee** e **TheBlogTv**.



www.formazione.ilssole24ore.com/nexity

FORMAZIONE24ORE
EDILIZIA & AMBIENTE

Riqualificazione e sviluppo delle aree industriali dismesse: prospettive e opportunità per le aziende

Milano, 23 marzo 2010

Sede Il Sole 24 ORE - Sala Collina - Via Monte Rosa, 91 - Ore 10.00-13.00

TEMI

- Le logiche del nuovo PGT di Milano: tecnologia e rispetto per l'ambiente
- La riqualificazione di siti industriali nell'esempio europeo: le ripercussioni positive sull'economia del territorio
- Il percorso di trasformazione di un territorio verso l'EXPO 2015: obiettivi e risultati
- Nexity Italia e l'esperienza dell'Edison Business Center: un esempio concreto e uno sguardo al futuro
- Milano Nord, una scelta strategica e funzionale

RELATORI

François Brebant, Direttore Generale, Nexity Italia
Carlo Masseroli, Assessore allo Sviluppo del Territorio, Comune di Milano
Augusto Mercandino, Docente di Tecnica Urbanistica, Università degli Studi di Pavia
Giorgio Alberto Oldrini, Sindaco di Sesto San Giovanni
Modera i lavori:
Evelina Marchesini, Responsabile Il Sole 24 ORE Mondo Immobiliare e Casa&Case

Con il contributo di:



MONDO IMMOBILIARE

CASA&CASE

MARK UP

La partecipazione è gratuita fino ad esaurimento posti. Per iscrizioni e maggiori informazioni visita il sito: www.formazione.ilssole24ore.com/nexity
Si intenderanno valide le iscrizioni che riceveranno conferma da parte della segreteria organizzativa



Valore aggiunto per Imprese e Professionisti

Servizio Clienti
Tel. 199 43 00 43 - Fax 02 70048601
info@formazione.ilssole24ore.com

GRUPPO24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione
www.formazione.ilssole24ore.com

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000