



Cerca news


[registrati](#) [abbonamenti](#) [chi siamo](#) [contatti](#) [MyADV](#)


Sezioni

[Agenda](#)
[Associazioni](#)
[Beyond](#)
[CSR](#)
[Educational](#)
[Eventi](#)
[Gare](#)
[Internet](#)
[Marketing](#)
[Media](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)

[Festival di Cannes](#)
[Inchieste](#)
[Produzione](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

[Home](#) > Pubblicità

Totti e Blasy in 'versione dialettale' per Vodafone Free con 1861 united

9/2/2010

La campagna lancia la famiglia di piani ricaricabili che consente di chiamare completamente gratis i numeri preferiti, senza scatto alla risposta e senza canoni. Nello spot Totti si cimenta con i dialetti italiani e addirittura in latino e in francese. Cdp **Mercurio Cinematografica**. Intervista a **Luigi Pincelli**, resp. advertising Vodafone Italia. Guarda lo spot su [ADVexpress Tv](#).



Arriva in televisione la campagna **Vodafone** a supporto dei nuovi piani **Vodafone Free**, grazie ai quali 'non si parlerà' più come prima'. Protagonista della nuova campagna firmata **1861 united** è la coppia **Totti-Ilary** impegnata in un

divertente gioco dialettale-linguistico. Si vede il campione, improvvisato poliglotta, cimentarsi con i diversi dialetti italiani e addirittura in latino e in francese.

Lo si vede vantarsi del suo lavoro di giardinaggio in perfetto milanese, dare indicazioni turistiche in latino, parlare con la madre in napoletano e addirittura dialogare in francese con Ilary : 'Embe', avec la ricaric, c'est gratis completament!' Guarda lo spot su [ADVexpress Tv](#).

La Casa di Produzione è **Mercurio Cinematografica**. Regia di **Giuseppe Capotondi** con la direzione creativa di **Peppe Cirillo** e **Vincenzo Celli**. **Mario Esposito**, Copy, **Massimo Verrone**, Art. Direzione Creativa Esecutiva di **Pino Rozzi** e **Roberto Battaglia**. Musica: 'I never forget you' cantata da The Noisettes. La pianificazione è a cura di **OMD**.

Vodafone Free è la nuova famiglia di piani ricaricabili che, per la prima volta, consente di chiamare completamente gratis i numeri preferiti, senza scatto alla risposta e senza canoni. Con Free You&Me è possibile effettuare chiamate gratuite, senza scatto e senza canoni, verso il proprio numero Vodafone preferito, ricaricando una volta al mese qualsiasi importo. Per chi invece vuole restare in contatto con più di un numero c'è Free You&Friends, che permette di chiamare completamente gratis fino

Altre nella sezione

- ▶ **19/2/2010 10:30**
Tv e web per il nuovo LG LinkMe
- ▶ **19/2/2010 8:30**
A marzo il debutto italiano di Nectar con Drafftcb e 10 mln
- ▶ **18/2/2010 19:50**
Guerra delle maxi affissioni, nel mirino Dell'Utri jr.
- ▶ **18/2/2010 19:25**
Nasce you&eni, a comunicarlo TBWA\Italia
- ▶ **18/2/2010 19:20**
Campagna cinematografica di TBWA per il lancio di Heavy Rain
- ▶ **Altre Notizie**



a 10 numeri Vodafone effettuando una ricarica mensile da almeno 15 euro.



Le chiamate verso gli altri operatori prevedono un costo di 16 centesimi (iva inclusa) per le chiamate verso tutti i numeri nazionali, con tariffazione a scatti anticipati di 60 secondi e scatto alla risposta di 16 centesimi ed SMS

dall'Italia verso tutti a 12 centesimi (iva inclusa).

Dal sito Vodafone.it, inoltre, è sempre possibile l'inserimento e l'aggiornamento gratuito dei 10 numeri Vodafone preferiti.



Luigi Pincelli (foto 3), responsabile advertising Vodafone Italia, ha commentato ad ADVexpress: "Il nuovo spot è il quarto episodio di un format creativo di grande successo, che vede Totti e Ilary giocare con ironia su situazioni quotidiane. Si tratta di due personaggi freschi, che sanno

recitare con naturalezza e con un taglio realistico e che sono molto apprezzati dal pubblico. Totti in primis grazie alla sua autoironia. La campagna ha notevole visibilità e fa notizia. Le rilevazioni hanno indicato che la campagna ottiene ottimi riscontri presso il pubblico. Merito anche dell'agenzia, 1861 united, e della cifra stilistica di un regista come Giuseppe Capotondi. Notevole l'impegno di Vodafone anche nel settore del micro business con il progetto 'partita iva' al centro di una campagna stampa firmata **McCann Erickson**. Su stampa anche la campagna di super internet key 28.8. Infine vanno segnalate le numerose iniziative su internet come le campagne display realizzate da Fullsix. Pianifica OMD".

EC

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 

Copyright © 2010 ADC Group Srl - Via Fra Luca Pacioli, 3 20144 Milano - P.IVA 03670830961

