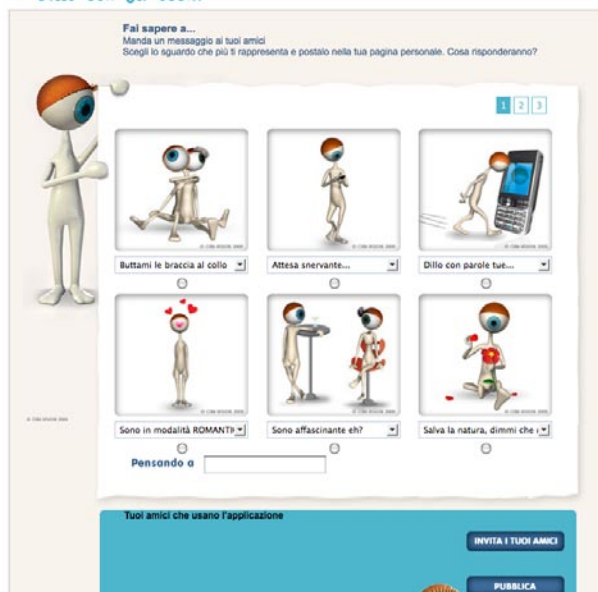


QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - venerdì 22 gennaio 2010 n.011

Dillo con gli occhi



Le divertenti animazioni hanno lo scopo di promuovere le lenti Dailies

APPLICAZIONE SVILUPPATA DA FULLSIX Ciba Vision su Facebook

SI PUÒ ESPRIMERE IL PROPRIO STATO D'ANIMO

L'importanza dello sguardo nella vita di tutti i giorni. È partendo da questo concept che **Ciba Vision**, per promuovere in rete le lenti a contatto **Dailies**, ha lanciato una nuova applicazione su **Facebook**. L'idea è quella che, utilizzando le lenti a contatto, si possono esprimere meglio tutte le proprie emozioni senza coprire gli occhi con gli occhiali. L'applicazione è raggiungibile su <http://apps.facebook.com/youreystalk/Default.aspx> e presenta vari stati emotivi rappresentati da grandi occhi animati. Per ogni stato emotivo si possono

scegliere varie frasi e proporre di proprie. Ogni utente può postare sul proprio profilo una di queste immagini o anche sul profilo di un amico, contribuendo alla diffusione virale del brand. La realizzazione creativa del progetto "Dillo con gli occhi" è firmata da **FullSix**, con **Alessandro Agnati** art director) **Sonia Mammino** art director junior. **Andrea Ilari**, **Antonella Licciardi** e **Federico Avanzini** hanno curato lo sviluppo e l'implementazione tecnologica. Tutti coordinati da **Armida Nostro** (project manager) e **Alessandro Gaudio** (client director).

Aedgency, società europea specializzata nel marketing performance-based, ha annunciato l'introduzione di un nuovo strumento all'interno della sua offerta di servizi. Aedgency ora infatti supporta coupon e codici sconto per aiutare inserzionisti e brand a portare traffico verso i propri siti, proponendo numerose offerte a valore aggiunto, quali gratuità nelle spese, offerte 2x1, sconti assoluti o ribassi percentuali. Gli

NUOVO STRUMENTO PER AIUTARE INSERZIONISTI E BRAND Aedgency introduce i coupon sconto

OFFERTE GRATUITE, PROPOSTE SPECIALI 2X1, SCONTI ASSOLUTI E RIBASSI PERCENTUALI

utenti individuali potranno accedere a buoni sconto per beni e servizi di un'ampia scelta di brand prestigiosi attraverso i portali consumer di Aedgency, compresi due nuovi servizi completi di shopping online che saranno lanciati il prossimo

mes. **Vincent Labey**, fondatore di Aedgency, ha dichiarato: «Il retail sta crescendo molto nell'online perché offre vantaggi evidenti per tutti, e in Aedgency ci impegnamo per semplificare il processo di acquisto e per renderlo conveniente per ogni sog-

getto coinvolto. La crisi ha cambiato le abitudini di acquisto dei consumatori, e anche in Italia la ricerca online di buoni sconto è aumentata quasi del 50% nel 2009. I coupon inoltre si adattano molto bene al nostro modello di business».

FC INTER NEWS.it
TESTATA GIORNALISTICA

Le notizie nerazzurre 24 ore su 24. **FcInterNews.it**, il primo quotidiano online esclusivamente interista