

MARCO BENATTI

Nato a Verona il 29 luglio 1953, primo di sei figli, Marco Benatti si è laureato in architettura all'Università di Venezia.

Durante gli studi lavora come fotografo e, dopo la laurea e l'esame di Stato per l'iscrizione all'Albo degli architetti, nel 1978 fonda con alcuni amici a Verona un gruppo editoriale cui facevano capo un settimanale (Il Nuovo Veronese), una emittente televisiva (Telenuovo Veronese), una stazione radiofonica (Novaradio) e una concessionaria di pubblicità regionale (Publiteditor).

Nel 1983 cede il gruppo editoriale e con il ricavato costituisce a Verona, insieme a Marco Girelli, la società Blumedia, primo nucleo di un network dedicato alla pianificazione e alla gestione di budget pubblicitari che originerà il gruppo Medianetwork.

Dal 1985 Benatti controlla altre società a Padova, Bologna e Milano, e nel 1987 crea la Blugroup Holding. Con questa inizia una serie di azioni di venture capital nel mondo della comunicazione: una fra tutte, l'entrata nel Gruppo D, ceduto successivamente al gruppo Edelman Public Relation Worldwide.

Nel 1993, per assecondare lo sviluppo internazionale del network, Benatti sigla un accordo con CIA plc, società quotata alla Borsa di Londra. A CIA plc Benatti conferisce Medianetwork, trasformandola in CIA Medianetwork Italia, ed entra come secondo azionista in CIA plc. con una quota del 15%.

Parallelamente all'attività in CIA, nel 1995 costituisce, insieme a Paolo Ainio e a Carlo Gualandri, Matrix, società destinata a diventare in pochissimo tempo leader in Italia nel settore Internet attraverso il portale Virgilio, di cui ne è la creatrice.

Dal 1993 al 1998, Benatti ricopre la carica di vice presidente operativo worldwide nella holding CIA plc e Presidente per l'Italia. Nel 1998 cede le sue quote al gruppo WPP di Martin Sorrell, abbandona gli incarichi internazionali all'interno del Gruppo e si dedica, in qualità di Presidente, allo sviluppo di CIA Medianetwork Italia, rafforzandone il management insieme al quale porta la società ad un amministrato totale di duemila miliardi di lire.

A giugno 1999 esce da Cia Medianetwork Italia e da Matrix.

Alla fine del 1999 fonda una società di investimenti privata, Onetone, che opera nel settore Internet attraverso varie società in Italia e all'estero tra cui InferentiaDNM (oggi Fullsix), Onetone Research, Selecta, Bibop e Rockol.

Dal gennaio 2002 agli inizi del 2006 è stato Country Manager per l'Italia del Gruppo WPP, secondo gruppo della comunicazione mondiale quotato al Nasdaq e alla Borsa di Londra, In questi anni ha portato il Gruppo WPP a risultati eccezionali di fatturato, di redditività e di professionalità che hanno permesso al gruppo di diventare leader indiscusso nel mercato italiano.

Nell'aprile 2006 diventa Presidente di FullSIX spa.

Da aprile 2009 è Vice Presidente di FULLSIX SpA e da settembre 2009 ricopre anche la carica di Amministratore Delegato della stessa società.