

LA CLASSIFICA MONDIALE DELLE AGENZIE INTERATTIVE

Recma, società di ricerca parigina specializzata nel mondo delle agenzie pubblicitarie, ha diffuso la sua prima classifica mondiale delle agenzie interattive. Il rapporto (150 pagine) prende in esame 1.115 agenzie in 28 Paesi, fornendo l'inventario delle risorse interattive dei network di agenzie media e il 'ranking' per Paese e per tipologia di attività. Al primo posto della classifica mondiale c'è Ogilvy Interactive, l'agen-

zia del gruppo Wpp, che ha uno staff di 3.800 persone (comprendendo anche OgilvyOne e Neo@Ogilvy); secondo è Isobar del gruppo Aegis Media con 3.665 addetti (comprese 55 agenzie specializzate e i team integrati di Carat-Vizeum); terza è l'agenzia indipendente Sapien Interactive, che ha 2.500 addetti. Nella tabella qui sotto sono riportate le prime 25 agenzie interattive in classifica. ●

	Addetti 2008	Agenzia - Unità	Gruppo - Proprietà	Struttura operativa
1	3.800	Ogilvy Interactive Worldwide	Wpp	Ogilvy Group
2	3.665	Isobar (55 specialist agencies + Carat & Vizeum Interactive)	Aegis	Aegis Interactive Branch
3	2.500	Sapien Interactive	Indipendente	Sapien
4	2.100	Publicis Modern & Dialog	Publicis Group	Publicis Worldwide
5	1.960	Razorfish	Microsoft	Razorfish
6	1.875	Mrm Worldwide	Interpublic	McCann Worldgroup
7	1.710	Euro Rscg 4D	Havas	Euro Rscg
8	1.600	Digitas	Publicis Group	VivaKi Nerve Center
9	1.600	LBi/LBi International	Indipendente	LBi/LBi International
10	1.437	Havas Digital	Havas	Havas Media/Mpg
11	1.400	Proximity	Omnicom	Bbdo Worldwide
12	1.200	Tribal Ddb	Omnicom	Ddb Worldwide Com. Group
13	1.099	MediaCom Interaction	Wpp	MediaCom/ GroupM
14	1.011	Mindshare Digital Teams	Wpp	Mindshare/ GroupM
15	1.000	Rapp/Rapp Digital	Omnicom	Ddb Worldwide Com. Group
16	950	G2	Wpp	Grey Group
17	920	FullSix	Indipendente	FullSix Group
18	890	ZenithOptimedia Digital	Publicis Group	ZenithOptimedia/ VivaKi
19	843	Mec Interaction	Wpp	Mediaedge:cia/ GroupM
20	820	Nurun	Indipendente	Nurun
21	806	Media Contacts	Havas	Havas Media/ Mpg
22	778	Starcom MediaVest Digital	Publicis Group	Starcom MediaVest/ VivaKi
23	770	Tequila	Omnicom	Tbwa Worldwide
24	750	Akqa	Indipendente	Akqa
25	750	Arc Worldwide	Publicis Group	Leo Burnett Worldwide

Fonte: Recma 2009