



ALFA E SEMS PER UN SEARCH ENGINE FRIENDLY

Alfa Romeo ha rinnovato la fiducia a SemS, search marketing agency italiana parte del Gruppo FullSix e guidata da Marco Loguercio (nella foto), per le attività di consulenza strategica sul search marketing e sul social media marketing. Obiettivo: sfruttare al massimo le opportunità offerte a livello globale dai motori di ricerca e dal mondo dei social network e dello user generated content. La consulenza è funzionale anche agli eventi dei prossimi mesi, in preparazione del centenario della casa del biscione, e di tutte le attività che accompagneranno il lancio dell'erede dell'Alfa 147.

WEBADS ITALIA GESTISCE L'ADV SU LINKEDIN.COM

Il professional network LinkedIn.com, che vanta oggi oltre 28 milioni di membri, ha annunciato di aver siglato un accordo con WebAds Italia per la gestione in esclusiva degli spazi pubblicitari, facendo seguito al-



l'attuale partnership nei Paesi Bassi. Agli inserzionisti italiani WebAds offre campagne di profile targeted display, sondaggi rivolti ai membri di LinkedIn, sponsorizzazione della sezione Answers attraverso 'featured questions'. Il plus di LinkedIn consiste proprio nella profilazione degli utenti: più dell'81% laureati e il 50% decision makers.

TUTTO IL MONDO LEERDAMMER IN UN CLICK

Nuova veste per leerdammer.it, il cui restyling è stato curato dalla web agency Mediattiva di Brescia, che si occupa del sito fin dalla sua nascita. All'insegna di un rapporto più coinvolgente con gli utenti, il sito presenta la sezione 'Ricette' arricchita di contenuti, e lo sviluppo dell'area dedicata alla famiglia Dolce Koibuki, protagonista di un'originale sit-com a fumetti. New entry è Nonna Lisa, personaggio a cui è affidata un'intera rubrica che tratta ricette, viaggi, consigli e curiosità. Obiettivi del restyling: comunicare il mondo Leerdammer in modo ironico, efficace e interattivo.



PEOPLESOUND, BUONGIORNO AL MOBILE SOCIAL NETWORK

Si presenta come l'anello mancante nel passaggio dei social network dai computer ai cellulari. Si chiama peoplesound ed è stato annunciato da Buongiorno, multinazionale specializzata in digital entertainment. Con una friend list limitata a 20 contatti, il mobile social network permette di aggiornare il proprio status attraverso l'invio gratuito di un sms e di leggere/commentare gli aggiornamenti degli altri sempre tramite sms. Il tutto senza disporre di pc connesso a internet, smart phone o sessione wap. Ci si può iscrivere a peoplesound collegandosi sia da web (www.peoplesound.com) sia da cellulare, aprendo una sessione internet e inserendo il link <http://m.peoplesound.com>.

