

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 24 aprile 2009 n.076

## PROGETTO VOLTO A PORTARE SUL CELLULARE LE POTENZIALITÀ DEL WEB

# Vodafone lancia Mobile Internet Facebook Edition

NUOVA OFFERTA FRUTTO DELL'ACCORDO CON IL SOCIAL NETWORK, BANNER CON FULLSIX A SUPPORTO

Vodafone Italia e Facebook annunciano di aver concluso un accordo che consentirà di ampliare ulteriormente i confini di internet sul cellulare per soddisfare le esigenze di comunicazione di tutti i clienti. L'accordo permetterà a tutti i membri di Facebook, clienti di Vodafone Italia, di attivare **Mobile Internet Facebook Edition**, l'esclusiva offerta che a 2 euro settimanali permetterà di accedere a internet dal cellulare ovunque e in qualsiasi momento senza limiti di tempo o di traffico. Tutti coloro che attiveranno Mobile Internet Facebook Edition potranno così restare sempre in contatto



Per attivare l'offerta è sufficiente diventare fan sul social network

con gli amici, aggiornare il proprio status e navigare su internet senza alcuna preoccupazione. Grazie alla nuova tariffa, infatti, sarà possibile essere sempre connessi dal proprio

cellulare e accedere ai propri servizi preferiti anche in mobilità, gratuitamente per la prima settimana, e successivamente pagando 2 euro a settimana. Per attivare Mobile Inter-

net Facebook Edition è sufficiente diventare fan dell'offerta sulla pagina "Vodafone Social Network" e richiedere l'attivazione nella pagina dedicata. A supporto della nuova offerta, Vodafone ha realizzato una campagna pubblicitaria dedicata sui canali radio e stampa oltre che su Facebook. Il concept su cui ruota l'intera campagna enfatizza la possibilità di essere sempre connessi al web in ogni momento della giornata grazie alla convenienza e alla semplicità dell'offerta. L'agenzia creativa è **McCann Erickson**, mentre la pianificazione è a cura di **Omd**. La realizzazione della pagina su Facebook e del banner è di **Fullsix**.



IL LARGE EVENT DEDICATO ALLE TENDENZE E AGLI SVILUPPI DEL TURISMO ON-LINE

**MILANO**

28 MAGGIO 2009  
ENTERPRISE HOTEL

**INTERNET PER I PROFESSIONISTI DEL TURISMO**

4° ANNO

WIT.JOBINTOURISM.IT

**RELATORI**

<b>Francesco Barbarani</b> IAB, Fox Interactive Media/MySpace	<b>Roberto Brenner</b> Google Italy
<b>Giulia Eremita</b> Trivago Italia	<b>Alberto Guadalupi</b> Vertical Booking
<b>Nicola Grassetto</b> Time2Marketing	<b>Andrew Morsi</b> Rate Tiger
<b>Michele Giliberti</b> Microsoft Advertising Italia	