

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - martedì 21 luglio 2009 n.135

**IL SITO DI GIOCHI E SCOMMESSE APRE IN ITALIA, BUDGET DA 1 MLN DI EURO**

## Betclick, adv online da 500 mila euro



SPONSOR DELLA JUVENTUS, CELEBRA IN QUESTI GIORNI IL SUO ARRIVO NEL NOSTRO PAESE CON UNA PUBBLICITÀ MULTIMEDIALE CURATA INTERNAMENTE **2**

### ● L'INTERVISTA: SERGIO BONOMI Le potenzialità del Web 2.0 in ottica di comunicazione

IL PARERE DELL'AD DI UNIVERSITY, CHE RIVELA DI STARE LAVORANDO A UNA NUOVA VERSIONE DEL PORTALE **5**

**BANNER CHE SI ISPIRANO ALLA NAVIGAZIONE LEGGERA**

## Vodafone Internet Card, anche sul web la campagna di lancio

CREATIVITÀ DIGITALI DI FULLSIX CHE SI RIFANNO A QUELLE REALIZZATE PER L'OFFLINE. PIANIFICAZIONE DI OMD DI CIRCA UN MESE SU SITI E PORTALI **3**

### PROMOZIONI

#### DA AQUAFRESH ECCO FILO-SENSE

Banner e minisito per il lancio del nuovo spazzolino. Creatività Grey, pianifica Carat **4**

#### PUBBLICITÀ **6**

#### SAMSUNG HALLEY, COMUNICAZIONE SU MSN E MESSENGER

La campagna multicanale di Samsung Mob!le e Tim per il nuovo device è firmata da Cheil Communication. Pianifica Starcom

#### INCARICHI **10**



#### A XISTER IL FESTIVAL DI ROMA

L'agenzia capitolina si è aggiudicata la gara per l'adv

#### ESTERO **13**

#### MUZU.TV, ACCORDO CON LE ETICHETTE DI MUSICA INDIPENDENTI

Intesa raggiunta con la società che rappresenta le case discografiche: l'agenzia Merlin. Cantanti retribuiti grazie alla pubblicità

**PROTAGONISTI IN RETE**  
con gli annunci automotive più completi del web

**SICURI IN PISTA**  
con noi sul circuito di Quattroruote a Vairano

Visitatori unici: di Qualità - Pagine viste: le schede tecniche di Quattroruote - Durata visita: il tempo di leggere i dettagli prestazionali

**car4you.it** Il Marketplace dei dealer esigenti per info: commerciale@car4you.it - tel. 02.57502111

by **QUATTORRUOTE**



### CAMPAGNA BANNER PER LA NUOVA OFFERTA DELL'OPERATORE **Vodafone Internet Card, adv online**

CREATIVITÀ A CURA DI FULLSIX, PIANIFICAZIONE DI OMD DI CIRCA UN MESE

**V**odafone presenta la nuova **Internet Card**, la soluzione per navigare in rete in libertà sia da pc sia da cellulare per tutto il giorno a solo un euro. E a supporto è già partita una massiccia campagna tv e non solo. La campagna infatti, per circa un mese, sarà presente anche sui principali portali e siti in target con pianificazione di **Omd**, creatività di **FullSix** che riprende quella dei mezzi tradizionali (i palloncini colorati). I nuovi spot da 30" sono invece on air sulle principali emittenti tv. **Internet Card**, che permette al cliente di pagare solo i giorni effettivi in



Uno dei banner utilizzati per la promozione online di Vodafone Internet Card

cui naviga, è attivabile dal 19 giugno al 15 agosto 2009 al costo di 5 euro. L'offerta è gratuita per tut-

ti i nuovi clienti e per coloro che acquisteranno una **Vodafone Internet Key**. Al centro dei nuovi

episodi **Francesco Facchinetti** e **Cesare Cremonini** alle prese con simpatiche situazioni al mare e in città. Gli spot mostrano i due protagonisti insieme ad altri giovani intenti a navigare sul web con il proprio pc in spiaggia, in piscina o nei momenti di relax in assoluta libertà. L'idea creativa degli spot ruota attorno al concetto di "navigazione leggera" intesa come fruizione senza pensieri di internet. Il concept creativo viene esemplificato da coloratissimi palloncini che, negli spot, sollevano senza sforzo chiunque si appresti a navigare attivando la nuova promozione. Sul web questo concetto viene sfruttato con particolari rich media, come nel caso di **Yahoo.it**, dove i palloncini si portano via sezioni del sito mostrando la campagna.

www.foxretro.it

SOLO SU  
**SKY**

## SIAMO CRESCIUTI CON LORO.

### FOX Retro ERANO AVANTI

Ci hanno fatto vivere nella loro casa a Park Avenue, per le strade di Los Angeles e sulle spiagge delle Hawaii. Poi siamo diventati grandi, single di successo, sposati, con figli e due televisori. Dopo vent'anni, abbiamo finalmente trovato il nostro canale preferito.

**IL NUOVO CANALE FOX  
DAL PRIMO AGOSTO SOLO SU SKY**