



sembox
MARKETING DAI RISULTATI VISIBILI

Dai lancio al tuo business con i motori di ricerca

Tel. 02 365 96 828 Via Pomponio 4, 20146 Milano info@sembox.it

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - martedì 26 maggio 2009 n.097

COMUNICAZIONE ONLINE SUL NETWORK ZANOX PER ACCOR SERVICES

Ticket Restaurant, campagna con Dmc



Ticket Restaurant®

- Più libertà di scelta
- Più potere d'acquisto
- Zero oneri fiscali

Uno dei banner Ticket Restaurant, rivolti ad aziende e ai liberi professionisti

PIANIFICAZIONE SU CIRCA 180 SITI DEDICATI AL B2B, AI LIBERI PROFESSIONISTI E A QUELLI CHE SI OCCUPANO DI LAVORO. PREVISTO INVIO DI DEM **3**

● FIRMA UPGRADE MULTIMEDIALE

Arriva in rete la nuova Audi A3 Cabriolet Style by Belstaff

MINISITO DEDICATO ALL'AUTO ISPIRATO AL MONDO DELLA MODA E CAMPAGNA BANNER A SUPPORTO **4**

LA GIURATA CYBER A CANNES ANTICIPA I TEMI DEL FESTIVAL

Laura Sordi: «Praticità ed essenzialità, le nuove tendenze dell'adv interattiva»

LA COPYWRITER DI SAATCHI & SAATCHI INTERACTIVE SPIEGA: «I PROGETTI PIÙ EFFICACI NON SARANNO FRUTTO DI GRANDI INVESTIMENTI» **2**

NUOVI SITI

RESTYLING PER ADNKRONOS.COM

Tra una settimana online il nuovo sito; a supporto del lancio virale mktg e social networking **3**

INNOVAZIONE **8**

VIRGILIO PRESENTA LA SUA APPLICAZIONE PER ANDROID

Telecom Italia continua a puntare sul mobile, presentata anche la nuova versione per iPhone. La raccolta a Niumidia Adv

AZIENDE **11**



MFGEUROPE È BOOM SU INTERNET

Il settore manifatturiero si incontra online su Mfgeurope.com

E-COMMERCE **9**

GUESS INAUGURA IL SUO E-STORE, A SUPPORTO ATTIVITÀ DI WEB MKTG

Progetto affidato all'agenzia AB Crea che ha curato anche Seo, Sem, affiliation, direct e-mailing, Crm, buzz marketing



sembox
MARKETING DAI RISULTATI VISIBILI

Le nostre armi vincenti per il tuo successo online:

- Search Engine Optimization
- Keyword Advertising
- Brand Reputation
- Social Media Marketing

The Killer Agency

for Search Engine Marketing

Via Pomponio 4, 20146 Milano Tel. 02 365 96 828 - Fax. 02 365 96 829 - info@sembox.it www.sembox.it

Auttrib. Mi n° 465 del 20/09/02 - diffusione per e-mail

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - martedì 26 maggio 2009 n.097

DMC HA CURATO LA NUOVA COMUNICAZIONE ONLINE PER ACCOR SERVICES Ticket Restaurant, campagna sul network zanox

PIANIFICAZIONE SU SITI DEDICATI AL B2B E AI LIBERI PROFESSIONISTI. PREVISTO ANCHE L'INVIO DI DEM

L'utilizzo dei **Ticket Restaurant** reca con sé una serie di vantaggi che spinge le aziende ad adottarli per semplificare la vita dei propri dipendenti e incentivarli. Inoltre, rispetto all'indennità in busta paga, il sistema è esente da oneri fiscali e previdenziali, sia per l'azienda sia per il collaboratore, entro un tetto giornaliero di 5,29 euro. **Accor Services**, società che



distribuisce i Ticket Restaurant, ha deciso di diffondere i concet-

ti sopra citati anche attraverso il web, facilitando l'uso del servizio tramite internet. È infatti partita e durerà fino alla conclusione di giugno la campagna che mira a informare sulla possibilità di acquistare online sul sito di Accor Services i buoni pasto, non solo per le aziende, ma anche per i liberi professionisti. I vantaggi descritti dal banner sono numerosi: più libertà di scelta; più potere

d'acquisto; zero oneri fiscali; tutto deducibile. La comunicazione è particolarmente mirata e coinvolge siti legati al B2B, quelli dedicati ai liberi professionisti e, in generale, i siti che si occupano di lavoro. Il progetto digitale è stato curato da **Dmc** e, oltre alla pianificazione di banner su circa 180 siti del network di **zanox**, è previsto l'invio di Dem.

F.C.

TRA SETTE GIORNI ESORDIRÀ IN INTERNET L'ULTIMA VERSIONE DEL SITO Viral marketing e social networking per il nuovo Adnkronos.com

L'OBIETTIVO È DI ATTRARRE SUL PORTALE FASCE DI UTENTI SEMPRE PIÙ AMPIE E DIFFERENZIATE NELLA NAVIGAZIONE

È partito il conto alla rovescia per il lancio del nuovo sito del **Gruppo Adnkronos**. Tra 7 giorni, infatti, sarà possibile accedere in maniera ancora più interattiva e multimediale all'informazione del Gruppo, che può contare su flussi di notizie generaliste dell'agenzia di stampa e su quelle tematiche prodotte da **Aki**, **Adnkronos Salute** e **Labitalia**. Duran-

te il countdown sarà realizzata una serie di interviste a personaggi del mondo della cultura, dello spettacolo, dello sport e delle istituzioni per esplorare il rapporto dei principali protagonisti dell'informazione con internet e con le sue potenzialità. Le interviste accompagneranno la nascita di un sito completamente rinnovato nella grafica e nell'organizzazione dei conte-

nuti, e saranno pubblicate giorno dopo giorno sulla home page di **Ign** all'indirizzo **www.adnkronos.com**, sino al 3 giugno quando la nuova versione del portale sarà accessibile al pubblico. Operazioni di marketing virale sulla rete e la pubblicazione di contributi multimediali sui social network più diffusi sosterranno il lancio con la finalità di attrarre sul portale



La home page di Adnkronos.com

fasce di navigatori sempre più ampie e differenziate nelle modalità di utilizzo della rete.