

Numero Verde  
800 401 816

Database profilato 100% business,  
100% rispetto della Privacy, clienti  
100% in target.

[www.businessfinder.it](http://www.businessfinder.it)

**BusinessFinder**  
email marketing solutions

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 31 luglio 2009 n.143

## UNA RICERCA REALIZZATA DA OTO RESEARCH SU COMMISSIONE DI SEMS **Privacy e web: social media veicolo di pericoli**

QUASI 7 ITALIANI SU 10 CHE SONO ONLINE HANNO CERCATO IL PROPRIO NOME E COGNOME SU GOOGLE



L'estate 2009? Sarà all'insegna dei "tag" e delle immagini su **Facebook**, dei video caricati direttamente dal cellulare su **YouTube** e, più in generale, di tutto quello che gli utenti scriveranno sul web, alla ricerca del loro quarto d'ora di celebrità. A confermarlo non sono soltanto i più importanti magazine italiani, ma anche quello che si può vedere direttamente sui principali social network in queste prime settimane di vacanze estive. Il rovescio della medaglia? Il rischio di vedersi immortalati online, grazie a qualche amico in vena di burle, in situa-

zioni poco edificanti o, addirittura, compromettenti. Così, mentre il Garante della Privacy sensibilizza l'**Ordine dei Giornalisti** e la **Federazione Italiana Editori di Giornali** a verificare sempre con attenzione le informazioni personali e le immagini che si possono trovare su Facebook e gli altri social network, molti italiani -vip e non- iniziano a temere ogni cellulare dotato di fotocamera che viene puntato verso di loro. Ma quanto sono preoccupati gli italiani di quello che circola in rete su di loro? Quanto fanno attenzione a ciò che divulgano (o a ciò che i loro conoscenti divul-

gano) in rete? È quello che **Sems**, agenzia del **Gruppo FullSix** specializzata in marketing nei motori di ricerca e in net reputation management, ha voluto scoprire attraverso un'indagine di mercato affidata a **Oto Research**, svoltasi lo scorso maggio intervistando oltre 2.000 italiani. Quasi 7 italiani su 10 online hanno cercato almeno una volta il proprio nome e cognome su Google per verificare quali siano le informazioni correlate, mentre un italiano su dieci effettua un monitoraggio costante di cosa i motori pubblichino per il proprio nome e cognome, così da verificare se vi siano nuovi contenuti. Dalla ricerca emerge che a desiderare la possibilità di poter cancellare le informazioni che li riguardano sui motori di ricerca sono soprattutto i maschi, dirigenti e liberi professionisti su tutti. Ovvero la categoria di lavoratori che rischia maggiormente un danno d'immagine in caso di pubblicazione di contenuti compromettenti. Il 60% teme che in rete possano essere pubblicate informazioni sulla propria famiglia;

il 57% fotografie e video che lo ritraggono e messe online da altri; il 54% "tutto ciò che mi riguarda"; il 48% "il mio reddito" (e qui a molti potrebbe tornare in mente la corsa, nel 2008, a scaricare le dichiarazioni dei redditi 2005 degli italiani pubblicata per qualche giorno sul sito dell'**Agenzia delle Entrate**). Foto e video destano insomma più preoccupazione di salute e opinioni personali, se è vero che il veder comparire informazioni sul proprio stato di salute preoccupa solo il 43% degli intervistati, così come le proprie opinioni su temi sensibili (solo il 24%). Blog, forum, YouTube, **Flickr**, **MySpace**, **LinkedIn**, **Twitter**... mai come in quest'ultimo anno anche in Italia si è assistito al boom di adesioni ai social network quali Facebook e all'exploit di caricamenti di video su Youtube. Ma, allo stesso tempo, molti italiani si stanno rendendo conto di quanto sia facile che sul web finiscano con l'essere di pubblico dominio anche informazioni personali che mai, in un contesto "offline", avrebbero divulgato.

C'è **un solo modo** per fare Email Marketing

**BusinessFinder**  
email marketing solutions

Ogni campagna di Email Marketing è diversa da un'altra. **BusinessFinder** ha la soluzione mirata per la tua.

[www.businessfinder.it](http://www.businessfinder.it)

Socio IAB Italia  
**Interactive Advertising Bureau Italia**  
[www.iab.it](http://www.iab.it)