

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 3 luglio 2009 n.123

IL MARCHIO ANNUNCIA IL RESTYLING DI NEGRONI.COM E SAPOREALCUBO.IT

Negroni, comunicazione sempre più web oriented

TRA LE PROSSIME NOVITÀ UN GIOCO INTERATTIVO E UN CONCORSO BASATO SULLE RICETTE MONTORSI

La strategia di comunicazione di **Negroni** passa per un forte investimento nel settore web e si concretizza attraverso importanti novità nel 2009. È online dal 30 maggio la nuova versione di **www.negroni.com**: il sito istituzionale dell'azienda della stella cambia volto e si ripositiona all'insegna dei piccoli piaceri della vita e delle sfide gastronomiche. Un percorso che non poteva prescindere da uno strumento come il web, oggi sempre di più mezzo esclusivo per comunicare a un target selezionato e particolarmente ricettivo. Il sito rappresenta un nuovo punto di riferimen-



La home page del sito Negroni.com

to nel panorama competitivo dei salumi, anche grazie alle soluzioni creative ideate da **Fullsix** che rendono la navigazione piacevole e divertente. «Il nostro obiettivo – afferma **Massimiliano Ceresini**, communication manager di Negroni spa - è stato quello di rinnovare il sito coerentemen-

te con quelli che sono i tratti fondamentali della nostra brand image e coinvolgere il consumatore per diventare il suo punto di riferimento in tema di "piacere gastronomico": così è nato un sito dalla forma elegante e moderna, con un tono autorevole, ma allo stesso tempo conviviale e con una forte centralità del prodotto, che rimane il nostro principale punto di forza e di distinzione verso i competitor». Tra le novità che riguardano il web c'è anche il restyling di **www.saporealcubo.it**, il sito di ricette di **Montorsi**. Lanciato nel maggio dell'anno scorso, **www.saporealcubo.it** si conferma

anche per il 2009 un sito di servizio che offre un patrimonio di ricette dedicate a chi cerca soluzioni pratiche, facili e gustose per la cucina di tutti i giorni a base di cubetti. Negli ultimi mesi il sito ha registrato 4.000 visite medie mensili. Tra le prossime novità del sito c'è "Pensiero al Cubo", un gioco interattivo per dedicare a una persona una ricetta che la rappresenta. A breve sarà online anche "Idee brillanti in cucina: il tuo concorso creativo": un contest a premi rivolto agli appassionati di cucina per creare la propria ricetta a base di cubetti, ispirandosi alla cucina di Montorsi.

www.formazione.ilsole24ore.com/bew24

Il Sole **24 ORE**

FORMAZIONE 24ORE
MASTER PART TIME

COSTRUIRE LA LEADERSHIP MASTER PER LA CRESCITA MANAGERIALE E PROFESSIONALE

1° Edizione - Milano, dal 21 maggio 2009 / 2° Edizione - Milano, 22 ottobre 2009
6 mesi - 2 giorni al mese



IL PROGRAMMA

- Costruire un piano di carriera
- Personal Branding
- Gestire l'influenza e negoziare i conflitti

- Work life balance e gestione del tempo
- Personal leadership
- Strategic leadership & change management

B|E|W|24
Business Education for Women

Con il contributo di:



Con il patrocinio di:



SCONTO DEL 20% RISERVATO AI LETTORI DI DAILY MEDIA.
PER USUFRUIRE DELLO SCONTO INDICARE SULLA SCHEDA DI ISCRIZIONE IL RIFERIMENTO: CL - DAILY.
BROCHURE E SCHEDA DI ISCRIZIONE SU WWW.FORMAZIONE.ILSOLE24ORE.COM/BEW24

Servizio Clienti:
Tel.02 4587.020 Fax 02 4587.025
e-mail info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE
La cultura dei fatti

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000

Il Sole 24 ORE Formazione
via Monte Rosa, 91 - Milano