



IN PARTENZA LA CAMPAGNA PER IL MARCHIO DI CALZATURE O.X.S. Linea Marche punta sul web per l'adv



Uno dei soggetti stampa della campagna O.X.S.

PER L'ALTRO BRAND DEL GRUPPO, VIC MATIÉ, SI PREANNUNCIA UNA VERA SVOLTA INTERNET. INVESTIMENTO IN COMUNICAZIONE DI 1,2 MLN **3**

● IL MERCATO VISTO DA YAHOO! ITALIA Lorenzo Montagna: «La crisi non ha pesato sulla raccolta»

«NEL 2009 RILANCIO DELLA HOME PAGE E DELLA MAIL. IL WEB FONDAMENTALE PER USCIRE DALL'EMPASSE» **8**

DECISA LA CESSIONE DELLE EDIZIONI CARTACEE E WEB

Schibsted Classified Media Nv annuncia la vendita di Secondamano

GIÀ AVVIATE LE TRATTATIVE CON ALCUNI EDITORI ITALIANI CHE HANNO CONFERMATO IL PROPRIO INTERESSE. IL GRUPPO INTENDE CONCENTRARSI SU ALTRI MERCATI **2**

RESTYLING

METEO.IT, NUOVO SITO CON K GROUP

Maggiore flessibilità nella gestione dei contenuti e più visibilità per i formati adv **10**

RICERCHE **14**

FORRESTER RESEARCH INDAGA IL FUTURO DELLA MUSICA DIGITALE

In calo la vendita dei cd, in aumento quella dei brani online, ma la pirateria web continua a rappresentare un grande problema

PROMOZIONI **4**



CLUB MED, ADV WEB CON DMC

Banner e keyword advertising per le offerte last minute

CONCORSI **6**

ALICE MESSENGER GIOCA ONLINE CON LA FORZA DELLE PAROLE

Cliccando su alcuni termini evidenziati durante le sessioni di chat si accumulano punti. Progetto di LiveXtention

La verticalità di Advit è una preziosa opportunità per raggiungere il giusto pubblico senza dispersione di risorse e di tempo.

Valorizziamo l'editoria di qualità, semplifichiamo la vita ai pianificatori.



database BusinessFinder in esclusiva

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - mercoledì 21 gennaio 2009 n.010

BANNER E KEYWORD PER LA PROMOZIONE LAST MINUTE

Club Med, campagna web con Dmc

ATTIVITÀ PER PAROLE CHIAVE SU GOOGLE E PARTNERSHIP CON EDREAMS E IBS

Tutte le felicità del mondo, stavolta in offerta speciale. **Club Med** continua ad avere fiducia nel web e propone una nuova campagna online, avvalendosi sempre del claim che caratterizza ormai tutti i suoi più recenti progetti di comunicazione. Stavolta i banner realizzati e pianificati fino alla metà di febbraio da **Dmc**, società del **Gruppo FullSix**, propongono all'utente una promozione last minute (con prenotazione e partenza da venerdì di ogni settimana ed entro il giovedì successivo): per coloro che prenoteran-



Uno dei banner Club Med

no una vacanza all inclusive c'è la possibilità di uno ottenere sconto fino al 30%. I banner accompagnano l'utente sulla pagina web del sito **www.clubmed.it**

clubmed.it dedicata alla promozione, in cui sono elencati i villaggi vacanza inclusi nell'iniziativa, settimana dopo settimana. L'obiettivo di Club Med, che a novembre 2008 ha rinnovato il suo accordo di collaborazione con Dmc, è di direct response. La campagna è presente su **Yahoo.it** e su **Libero.it** e alla display advertising si aggiunge keyword advertising su **Google**. Nel progetto di comunicazione rientrano anche le due partnership con **eDreams** e **Ibs**, con la presenza di banner in entrambi i siti.

Fabio Costantino

E-COMMERCE

Vino d'autore in vendita online

In occasione della mostra fotografica **In Jazz** che si terrà per tutto il mese di febbraio 2009 presso **La Feltrinelli** di Piazza Piemonte 2 a Milano, e della pubblicazione del volume **In Jazz** edito da **Casadeilibri**, Cantina d'Isera "veste" 300 bottiglie del suo "portabandiera", il **Marzemino Superiore d'Isera**: una bottiglia d'autore in edizione limitata per puri estimatori dell'arte nelle sue diverse forme espressive. L'edizione in serie limitata del Marzemino sarà acquistabile online al sito **www.cantinaisera.it**, da febbraio 2009.

University.it
IMAGINATION
HAVE YOU EVER THOUGHT ABOUT IT? IN PROGRESS

ART@University.it
Spazio dedicato ai giovani artisti.

University.it
Il portale degli universitari
www.university.it

University.it
FINANCIAL Campus
Generatore di opportunità per studenti e aziende.

ADVcompany
Concessionaria pubblicità per i siti University, Libero-news.it, Libero-mercato.it, Tonight.eu, CSI-net.it, Studentville.it
www.advcompany.it

B Project
Web project management.

University.it
MULTIMEDIA
Clip on demand e spot televisivi.

University srl • Via San Vittore al Teatro 1 • 20123 Milano
Tel. 0039 02 72008132 • Fax. 0039 02 87382124
www.university.it • info@university.it