

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 27 febbraio 2009 n.037

**L'OPERATORE DI GIOCHI ONLINE SI PRESENTA AL MERCATO ITALIANO**

## Intralot, 500 mila euro in pubblicità web



Un dettaglio del banner del portale di giochi e scommesse Intralot.it

DOPO IL LANCIO DEL NUOVO SITO TRICOLORE, LA SOCIETÀ HA PIANIFICATO UNA CAMPAGNA SUI SITI SPORTIVI. CREATIVITÀ CURATA DA DNSEE **3**

**IL MARCHIO TEDESCO ONLINE**  
**Adverperformance comunica per Porsche Cayenne Diesel**

PIANIFICAZIONE DI CIRCA 15 GIORNI NELLE SEZIONI MOTORI E LUSO DI PORTALI E SITI DI NEWS **5**

**PROGETTO DI COMUNICAZIONE DAL VALORE TOTALE DI 1 MLN**

## Lg lancia il nuovo cellulare Cookie e crea su internet la Touch Generation

L'ADV DIGITALE, FIRMATA DA PUBLICIS MODEM E PIANIFICATA DA MINDSHARE, RIMANDA AL SITO DEDICATO ALL'INIZIATIVA, FREETOUGHCHANNEL.IT **2**

**INIZIATIVE**

**BEST WESTERN, CONTEST E ADV**

Per **The International** creatività di **The Culture Business** e media planning a cura di **Dmc** **6**

**VIRAL MKTG 4**

**ADIDAS PROMUOVE TECHFIT, CREATIVITÀ E SUPPORTO DI TBWA**

Realizzato uno spot virale e un video del backstage che vedono protagonisti tre campioni della **Nazionale italiana di rugby**

**PARTNERSHIP 8**



**THINKLUX, ACCORDO DI PRESTIGIO**

Il portale presente al **FTBusiness of Luxury Summit 2009**

**ESTERO 16**

**YAHOO!, NESSUNA OPPOSIZIONE A UN EVENTUALE ACCORDO**

Il Cfo ad interim **Blake Jorgensen** ha dichiarato che una partnership o una vendita sono possibili, purché alle giuste condizioni

**AT** CASA  
CORRIERE DELLA SERA.it

festeggia con noi  
1 anno di successi!

**550MILA**  
VISITATORI / MESE

**6.300.000**  
PAGINE VISTE / MESE

WWW.ATCASA.CORRIERE.IT — IL PRIMO PORTALE ITALIANO DEL DESIGN E DELL'ARREDAMENTO



## INIZIATIVA DIGITALE IN COLLABORAZIONE CON SONY PICTURES RELEASING ITALIA **Best Western, concorso e adv per The International**

A SUPPORTO DEL CONTEST ONLINE, BANNER PIANIFICATI DA DMC, CREATIVITÀ THE CULTURE BUSINESS

**B**est Western Italia e Sony Pictures Releasing Italia lanciano "The Secret", un concorso online sviluppato da **The Culture Business | fanaticabout-films**, legato a "The International", il nuovo film d'azione diretto da **Tom Twyker** con **Clive Owen** e **Naomi Watts** che ha aperto il Festival di Berlino e che uscirà in Italia il prossimo 20 marzo. Si gioca su **www.bestwestern.it** dal 6 marzo al 20 aprile 2009. I premi in palio sono weekend a New York e Istanbul. L'estrazione avverrà nel corso del mese di maggio 2009. "Ci sono segreti internazionali che è meglio condividere: l'ospitalità Best

Western è uno di questi". È questo il claim del concorso che invita a scoprire e condividere il segreto. Sullo schermo l'agente dell'Interpol Louis Salinger (Owen), insieme al vice procuratore distrettuale Eleanor Whitman (Watts), lavora per smascherare un potente banchiere, coinvolto nel traffico illegale di armi. I due seguiranno il caso da Berlino a Milano, da New York a Istanbul, in una contesa che metterà costantemente a rischio le loro stesse vite. Il concorso si sviluppa intorno al tema del "segreto", elemento centrale di tutta la vicenda sul grande schermo. Online a partire dal 6 marzo su **www.be-**



La home page di Bestwestern.it

stwestern.it, il sito di compagnia di Best Western Italia, il contest inviterà gli utenti a registrarsi e calarsi così nel ruolo dell'agente che potrà invitare i suoi amici a divenire il "contatto" con il quale condividere il "segreto". Il Contatto potrà de-

cidere se divenire Agente oppure se semplicemente serbare il Segreto. Gli Agenti potranno partecipare al sorteggio per un soggiorno a New York, i Contatti per weekend a Istanbul. Best Western Italia promuoverà il concorso attraverso il sito, la newsletter, una campagna banner e iniziative in house distribuendo, presso i 170 hotel del gruppo in Italia, cartoline e locandine del film. In particolare, la campagna banner è stata pianificata da **Dmc** dal 6 al 20 aprile su siti verticali dedicati al travel e al cinema, lista in via di definizione. La creatività è di The Culture Business, così come lo sviluppo del minisito.

UNICA LA DESTINAZIONE  
**THINKLUX**  
The luxury [R]evolution

DUBAI MILAN  
NEW YORK PARIS

THINKLUX  
The luxury [R]evolution

12.424 utenti registrati - 100.231 utenti unici - 323.602 pagine viste (fonte Site Census/Nielsen NetRatings - Gennaio '09)