

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - mercoledì 22 luglio 2009 n.136

## PRESENTATA NEL CAPOLUOGO LOMBARDO LA DECIMA EDIZIONE DELLA CORSA **Milano City Marathon, in autunno al via le adv**

PROMOZIONE DELL'EVENTO RCS SPORT. PIANIFICAZIONE DA NOVEMBRE ANCHE ONLINE DI MEDIAEDGE: CIA

Giunta all'appuntamento con il decimo anniversario, la **Milano City Marathon** decide di ridisegnare i propri tracciati, abbandona la tradizionale scadenza autunnale e sceglie la primavera del 2010 per presentarsi in una veste rinnovata. A spiegare le novità ci hanno pensato ieri l'assessore agli eventi del Comune di Milano **Giovanni Terzi**, e l'assessore allo sport **Alan Rizzi**. La data - 11 aprile



Giacomo Catano

2010 - dovrebbe consentire, nelle intenzioni, una giornata ideale per una gara più veloce, grazie anche ad alcune modifiche del percorso già allo studio. Modifiche che avranno anche lo scopo di risolvere quei problemi di sorveglianza e di circolazione. Dal canto loro gli organizzatori del Consorzio Milano Marathon (ne fanno parte **Rcs Sport - La Gazzetta dello Sport** insieme a **Rosa & Associati**) hanno

già attivato i meccanismi per confermare le iscrizioni di chi aveva già dato la propria adesione all'edizione di novembre o per venire incontro a chi invece non potrà essere presente all'appuntamento dell'aprile 2010. A margine della conferenza, il direttore della divisione Gazzetta dello Sport di Rcs Quotidiani e a.d. di Rcs Sport, **Giacomo Catano**, ha anticipato le mosse per promuovere l'evento: «Stiamo approntando la costruzione di un vero e proprio villaggio dedicato, ricco di sponsor e foriero di una serie di iniziative di preparazione e celebrazione. Gli

eventi collaterali non mancheranno di certo, dai concerti agli incontri. Di sicuro ci sarà una campagna che prenderà il via a partire dalla stagione autunnale, in modo da introdurre il cambiamento. Una campagna - spiega ancora Catano, - che sarà pianificata da **Mediaedge:cia** su stampa, radio e web, con soprattutto le pagine internet che spingeranno per l'internazionalizzazione della manifestazione. La firma sarà di **McCann**. Mentre a siglare eventi e villaggio sarà direttamente Rcs Sport».

Davide Sechi

## NUMEROSE INIZIATIVE PER IL MARCHIO IN OCCASIONE DEI MONDIALI DI ROMA 09 **Bauli, la passione per il nuoto ora passa anche da internet**

LANCIATO, ATTRAVERSO UN'OPERAZIONE DI STREET MARKETING, IL CONCORSO PRESENTE SUL SITO [DOLCEFARNUOTO.IT](http://DOLCEFARNUOTO.IT)

**Bauli**, in qualità di official supplier dei **Mondiali di Nuoto** di Roma, offre i suoi croissant nel kit omaggio distribuito giornalmente nelle aree ristoro riservate ai partecipanti di tutte le discipline: un pubblico internazionale che apprezzerà la gamma di Croissanterie Bauli composta da 16 referenze. Bauli ha però organizzato altre iniziative

di comunicazione studiate appositamente per l'evento sportivo. In collaborazione con l'agenzia **Idea Manager-Fullsix** infatti verrà proposta un'attività di street marketing: 5 riscio gireranno fuori e dentro il Foro Italico animati da ragazzi presenteranno il concorso "Vinci un'estate di dolce far nuoto" e il nuovo sito [www.dolcefarnuoto.it](http://www.dolcefarnuoto.it). Regi-

strandosi online si può partecipare all'estrazione di teli mare della Nazionale Italiana di Nuoto firmati **Jaked**. Infine **Alessia Filippi**, argento olimpico negli 800 metri stile libero a Pechino, intratterrà i suoi fan con un diario online dove ripercorrerà tutte le emozioni di chi come lei vive in prima persona la passione per il nuoto.

C'è **un solo modo** per fare Email Marketing

**BusinessFinder**  
email marketing solutions

Ogni campagna di Email Marketing è diversa da un'altra. **BusinessFinder** ha la soluzione mirata per la tua.

[www.businessfinder.it](http://www.businessfinder.it)

Socio IAB Italia  
Interactive Advertising Bureau Italia  
[www.iab.it](http://www.iab.it)