

diamo spazio alle
vostre idee in **USA**



www.mediaandtrade.com

Aziende Bauli dà il via alla stagione di comunicazione dei Croissant. La firma creativa è di Saatchi&Saatchi

Croissant Bauli tornano in comunicazione da oggi fino al 23 maggio su radio con il nuovo spot "Prenditela Morbida" firmato da Saatchi & Saatchi. Realizzato in formato 30", il radiocomunicato è pianificato negli orari di maggior ascolto per un totale di 1500 passaggi che, per tutto il periodo, saranno on air su tutte le più importanti emittenti nazionali e locali garantendo un'ampia copertura sul territorio. Questa la programmazione prevista: Radio 1 e Radio 2 con una concentrazione maggiore tra le 7:00 e le 9:00 e in apertura dei due giornali radio di rete; le più importanti radio commerciali, Radio 105, Radio DeeJay, RDS, R101, Radio Capital, Radio Italia, RTL 102.5, Kiss Kiss, Radio 24, in corrispondenza dei pro-

grammi più seguiti, in particolare tra le 7:00 e le 12:00 e tra le 14:00 e le 19:00; e un'ampia selezione di radio locali per raggiungere un target vasto e diversificato per fascia di età e profilo socioculturale. Anche per Doria si apre una stagione di comunicazione, con una concentrazione di attività promozionali su tre canali per i suoi due prodotti storici. I Bu-

caneve saranno protagonisti su Radio DeeJay e Radio Capital da oggi a domenica prossima con promozioni radiofoniche all'interno di alcuni dei programmi più ascoltati. Sulla prima emittente con "Il volo del mattino", "Tropical Pizza", "Ciao Belli", "Sabato DeeJay", e sulla seconda con "Capital Week end" e "Nine to Five". Per i più piccoli è inoltre in ca-

lendaro una campagna pubblicitaria su Topolino (in uscita il 29 aprile e il 6 maggio) e Winnie The Pooh (il 5 maggio), il cui soggetto punta sui Bucaneve. La creatività è stata sviluppata internamente dall'azienda. Animazione, coinvolgimento e tante possibilità di vincere, invece, con i crackers Dorian, protagonisti dal 23 maggio fino alla fine di giugno in 30 gallerie dei centri commerciali di Piemonte e Lombardia con uno stand di grande impatto dove all'attività di degustazione e sampling si affianca la possibilità, a fronte dell'acquisto di due confezioni del prodotto, di vincere subito una delle 100 biciclette in palio e di partecipare all'estrazione finale di un viaggio alle Mauritius. Le pianificazioni sono di Fullsix.

■ **NOMINE Massimo Garanzini business manager dell'area corporate di Ketchum Italia**

In Ketchum dal 2005, Massimo Garanzini è stato nominato business manager nell'area corporate & finance dell'agenzia, con il compito di coordinamento operativo dei progetti di comunicazione e delle linee di sviluppo per i clienti Ketchum della practice. Laureato in Filosofia con indirizzo in Comunicazioni Sociali presso l'Università Cattolica di Milano, ha frequentato il Master in Economia e Gestione delle Imprese Sociali presso SDA Bocconi. Ha poi collaborato alle attività di marketing e comunicazione della Fondazione Banco Alimentare.



Come ridurre i costi e incrementare la redditività delle

RETI di VENDITA

Milano, 12 e 13 maggio 2009

la Repubblica
AFFARI & FINANZA
LE CONFERENZE

Modulo A

LA RAZIONALIZZAZIONE DELLE RETI DI VENDITA E IL GEOMARKETING

Marco Di Dio Roccazzella - Director
Michele Pesce - Principal
VALUE LAB

€ 290,00 + 20% IVA

Modulo C

GLI STRUMENTI E LE TECNOLOGIE A SUPPORTO DELLE RETI DI VENDITA

Elena Bisconti - Business Solution Practice Manager
Francesco Consolati - Business Development Manager
Stefano Ferro - SME Director - SAS INSTITUTE
Marco Di Dio Roccazzella - Director - VALUE LAB

€ 290,00 + 20% IVA

Modulo B

MOTIVARE E INCENTIVARE LA FORZA VENDITA

Marco Grazioli - Senior Partner
Mauro Gallavotti - Responsabile Marketing e Sales
THE EUROPEAN HOUSE-AMBROSETTI

€ 290,00 + 20% IVA

Modulo D

IL RUOLO DEL POST VENDITA PER LA CREAZIONE DI VALORE

Marco Melioli - Senior Chief Consultant
Marco Raveggi - Chief Consultant
Nobuyuki Tamaru - Senior Consultant - JMAC

€ 290,00 + 20% IVA

Media Partner

DailyMedia

mediaforum

MyMarketine.Net
IL PORTALE DEL MARKETING

SOMEDIA



Per iscrizioni e informazioni sull'acquisto di più moduli contattare la
Segreteria Commerciale: Tel. 02.70648.202 - conferenze@somedia.it - www.somedia.it