

 **n°1**

- in Europa
- nei top 5 mercati
- nella ricerca EMS
- nell' upmarket

 www.mediaandtrade.com

"Trova casa, da casa": è questo il concept della nuova campagna stampa di Casa.it, portale immobiliare leader in Italia, che ha preso il via lunedì, affiancata da una campagna banner declinata su MSN e Virgilio. "Con questa campagna di forte impatto - ha dichiarato Alessandro Bernardini, CFO di Casa.it - puntiamo ad accrescere la brand awareness di Casa.it nel territorio, creando curiosità e coinvolgimento del pubblico. La penetrazione nel territorio è un obiettivo prioritario per Casa.it, una realtà in forte crescita che conta ormai oltre 1.200.000 utenti unici al mese." La campagna stampa ideata da Catullo & Sylwan si articola in 3 soggetti a mezza pagina, che nella rappresentazione del concept puntano sull'immediatezza e sulla familiarità, e coinvolge le testate free-press Leggo e Metro, nell'edizione milanese, fino alla fine di febbraio 2009. E' inserita in una attività di marketing localizzata nel territo-

Advertising Al via la nuova campagna stampa di Catullo & Sylwan per Casa.it

Accanto alla free-press pianificata a Milano e ai banner su MSN e Virgilio, partono azioni di street e di direct marketing rivolte a utenti finali e agenzie immobiliari

rio che ha l'obiettivo di intercettare l'attenzione delle agenzie immobiliari e degli utenti finali coinvolgendoli per tutto l'arco della giornata. A tale scopo, Casa.it integra la campagna stampa con attività di street marketing in alcune zone strategiche di Milano (Piazza Loreto, Via Moscova, Piazza Cavour, Porta Genova, Porta Ticinese e molte altre), sia door-to-door che guerrilla. Giovani in abito rosso, il colore di Casa.it, vigilano sugli incroci più trafficati di Milano, così che anche l'automobilista più distratto si ricordi di cedere il passo ai pedoni. A completamento della campagna, Casa.it mette in atto azioni di direct marketing rivolte alle agenzie immobiliari di Milano. La direzione creativa è di Mario Viviona; copy Caterina Di Notò; art Fabrizio Comi. Centro media DMC.



Trova casa, da casa.

Con Casa.it trovare casa è semplice e veloce. Casa.it è il portale immobiliare n°1 in Italia che, raccogliendo le offerte di oltre 8.500 agenzie immobiliari, ti permette di trovare la soluzione più adatta alle tue esigenze. 400 mila persone hanno trovato la casa giusta, con Casa.it. Da oggi, per cercare casa non devi più muovere un passo. Ti basta alzare un dito.

www.casa.it

IL PORTALE IMMOBILIARE N°1 IN ITALIA  casa.it

Qui sopra, visual e concept della campagna



la Repubblica
AFFARI & FINANZA

LE CONFERENZE

Si rivolge a

DIRETTORE MARKETING

DIRETTORE COMUNICAZIONE

PRODUCT MANAGER

BRAND MANAGER

RESPONSABILE SVILUPPO STRATEGICO

RESPONSABILE BUSINESS INNOVATION

Media Partner

DailyMedia

mediaforum

My [M]arketing.Net
IL PORTALE DEL MARKETING

L'evoluzione di strategie e leve di comunicazione per il

Baby e Kid Marketing

Milano, StarHotel Ritz - 5 marzo 2009

GLI ARGOMENTI

- La segmentazione del mercato di baby e kids in Italia
- L'individuazione dei fattori emotivi e razionali che condizionano i processi d'acquisto delle mamme
- Le immagini e i messaggi preferiti dai piccoli consumatori
- Il marketing multiculturale per raggiungere mamme e bambini stranieri
- L'evoluzione del marketing mix e i canali di comunicazione più efficaci
- Il licensing per valorizzare i personaggi e i programmi preferiti dai bambini per la creazione e il lancio di nuovi prodotti

I RELATORI

Giuseppe Albergiani
ETNOCOM ETNOMKTG

Rosanna Savoldelli - GFK EURISKO

Paola Furlanetto - A+ AD AUDIT

Silvia Barbieri - FUTUREBRAND
GIO ROSSI E ASSOCIATI

Alberto Merlati - LA FABBRICA

Lucio Morini - BBS

Rafael Narvaez - PEPSI COLA

Marcella Bergamini - DANONE

Simona Portigliotti - NINTENDO

SOMEDIA



I programmi delle conferenze sono online

www.somedia.it